

Que puis-je reconnaître?

La personne

Reconnaître l'individu plutôt que l'employé. Comment manifester cette forme de reconnaissance? En vous intéressant à vos employés pour ce qu'ils ont de particulier; en prenant le temps de les connaître et d'établir une relation de confiance avec chacun d'eux, de manière informelle. C'est le fondement de toutes les formes de reconnaissance.

L'effort

Souligner la qualité et l'importance des efforts fournis ou mettre en valeur les initiatives prises par l'employé dans la réalisation de son travail, quel que soit le résultat obtenu, sont des formes que prend la reconnaissance. Reconnaître ses efforts, c'est l'encourager à poursuivre dans cette voie pour s'améliorer sans cesse.

Les pratiques de travail

Mettre en valeur la façon d'exécuter le travail, les compétences professionnelles ou les comportements gagnants permet non seulement de féliciter ceux qui les adoptent, mais aussi d'encourager l'ensemble de l'équipe à faire de même.

Les résultats

Féliciter les résultats observables après une tâche accomplie ou un projet réalisé. Ce type de reconnaissance donne aux employés le sentiment qu'ils sont importants et leur démontre clairement qu'ils contribuent au succès de l'organisation et à la qualité des soins et des services.

Comment reconnaître?

Exprimer ou manifester de la reconnaissance découle généralement d'une bonne intention. Toutefois, pour être efficaces, les marques de reconnaissance doivent être...

Sincères

Les employés perçoivent si une action n'a pour but que de les flatter ou d'obtenir quelque chose en retour. La reconnaissance doit être un acte authentique et honnête.

Exprimées rapidement

Lorsqu'elle est exprimée rapidement après un accomplissement, la reconnaissance a plus d'impact. L'employé sent ainsi que vous lui portez une attention particulière.

Variées

En variant vos marques de reconnaissance, vous vous assurez de prendre en considération la diversité des besoins de chacun en la matière. De plus, vous surprendrez vos employés et l'impact n'en sera que plus grand!

Personnalisées

Dans la mesure du possible, adaptez vos actions en fonction des caractéristiques et des valeurs de la personne à qui la reconnaissance est destinée. Ainsi personnalisée, elle aura plus d'impact qu'un message identique envoyé à tous les employés.

Significatives

Pour être efficace, la reconnaissance doit être significative et crédible aux yeux de l'employé. En étant formulée de façon précise, l'employé sera en mesure d'identifier ce que vous souhaitez mettre de l'avant (effort, comportement, résultat, etc.).

Constantes

Démontrer votre appréciation tout au long de l'année, même par de petits gestes, aura plus d'impact que d'organiser une grosse activité... une fois par année!